Fact Sheet

Výsledky cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji **za rok 2020**

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Vítkovická 3335,
702 00 Ostrava
www.mstourism.cz
info@mstourism.cz
@northmoravia
Moravian-Silesian Tourism

MSTOURISM Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Obchodní společnost založená Moravskoslezským krajem

Moravskoslezský kraj

Moravskoslezský kraj 2020

V roce 2020 Moravskoslezský kraj navštívilo 1,9 milionu návštěvníků. Z důvodu celosvětové pandemie klesla celková návštěvnost o 34 %. Zahraničních turistů přicestovalo dokonce o 66 % méně než v předchozím roce. Do regionu nejčastěji přijížděli jednodenní návštěvníci (výletníci). V průměru nejvyšší denní útratu měli v našem kraji zahraniční návštěvníci.

-34 % o tolik klesla celková návštěvnost v Moravskoslezském kraji oproti roku 2019

Celkem návštěvníků
1,9 mil.

Příjmy z cestovního ruchu
4,2 mld. Kč

Turisté v HUZ
612 681

Turisté v IUZ
430 787

Výletníci
857 255

Průměrná délka pobytu
3,8 dnů

Domácí návštěvníci

HUZ **539 951** turistů (-33 % oproti roku 2019)

IUZ **407 331** turistů

Výletník **820 035** výletníků

Průměrný počet dní **4,1** dní

Průměrná útrata **695** CZK/den

Průměrná útrata **853** CZK/den

Zahraniční návštěvníci

HUZ **72 730** turistů (-66 % oproti roku 2019)

IUZ **23 456** turistů

Výletník **37 220** výletníků

Průměrný počet dní **3,5** dní

Průměrná útrata **2 270** CZK/den

Průměrná útrata **2 233** CZK/den

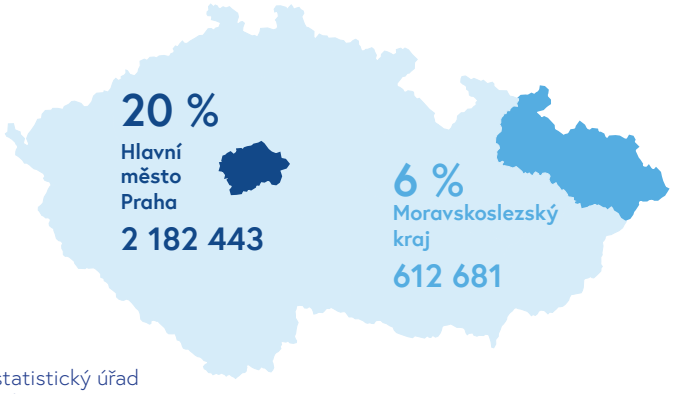
Srovnání s regiony

Domácí turisté v ČR **8 052 274**

Zahraniční turisté v ČR **2 784 170**

	název kraje	turisté v roce 2020
1.	Hlavní město Praha	2 182 443
2.	Jihomoravský kraj	1 170 773
3.	Jihočeský kraj	1 120 104
4.	Královéhradecký kraj	995 036
5.	Liberecký kraj	774 683
6.	Středočeský kraj	693 980
7.	Karlovarský kraj	677 441
8.	Moravskoslezský kraj	612 681
9.	Plzeňský kraj	533 620
10.	Zlínský kraj	500 512
11.	Olomoucký kraj	472 051
12.	Kraj Vysočina	397 509
13.	Ústecký kraj	383 341
14.	Pardubický kraj	322 270

V roce 2020 zavítalo do České republiky téměř 11 milionů turistů. Z důvodu celosvětové pandemie klesla návštěvnost oproti roku 2019 o 51 %. Nejvíce turistů zavítalo tradičně do našeho hlavního města. Moravskoslezský kraj se tak v celorepublikové návštěvnosti stal 8. nejnavštěvovanějším krajem v tuzemsku.



Pozn.
HUZ – hromadná ubytovací zařízení, jejichž statistiky zpracovává Český statistický úřad
IUZ – individuální ubytovací zařízení (např. ubytování u rodiny, přátel, airbnb)
Návštěvníci se dělí na turisty a výletníky. Turista je návštěvník, který se zdrží minimálně 1 noc (2 dny), výletník pouze jeden den bez přenocování

Turistické oblasti

Turistické oblasti MS kraje

Tahounem v návštěvnosti v Moravskoslezském kraji byly v roce 2020 naše hory. Nejnavštěvovanější turistickou oblastí byly Beskydy-Valašsko. Oproti roku 2019 v návštěvnosti vlivem pandemie předběhly Jeseníky-východ oblast Ostravska. Prvenství v délce pobytu náleží Těšínskému Slezsku, kde turisté strávili v průměru 3,9 nocí, a to díky lázeňskému turismu.

Beskydy – Valašsko

Počet turistů
211 409 -29 % oproti 2019

Domácí
195 912 (93 %)

Zahraniční
15 497 (7 %)

Počet nocí
2,5

Těšínské Slezsko

Počet turistů
80 725 -40 % oproti 2019

Domácí
70 458 (87 %)

Zahraniční
10 267 (13 %)

Počet nocí
3,9

Ostravsko

Počet turistů
112 096 -59 % oproti 2019

Domácí
79 885 (71 %)

Zahraniční
32 211 (29 %)

Počet nocí
3,2

Poodří

Počet turistů
15 054 -37 % oproti 2019

Domácí
14 071 (93 %)

Zahraniční
983 (7 %)

Počet nocí
2,5

Opavské Slezsko

Počet turistů
57 467 -36 % oproti 2019

Domácí
50 401 (88 %)

Zahraniční
7 066 (12 %)

Počet nocí
2,4

Jeseníky – východ

Počet turistů
135 930 -31 % oproti 2019

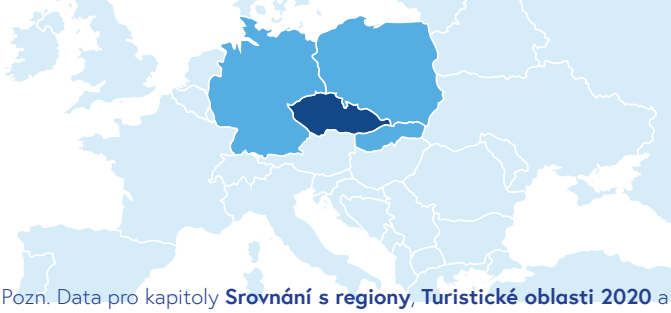
Domácí
129 224 (95 %)

Zahraniční
6 706 (5 %)

Počet nocí
3,5

Top 10 zdrojových trhů

Zahraniční turisté nejčastěji přijeli ze sousedních zemí, tedy ze Slovenska, Polska a Německa. Na rozdíl od roku 2019 se v žebříčku v důsledku celosvětové pandemie neobjevily mimoevropské země jako USA a Čína.



	Země	Počet turistů v MS kraji v roce 2020	Meziroční změna oproti 2019
1.	**Polsko**	**21 229**	**-54 %**
2.	**Slovensko**	**17 311**	**-63 %**
3.	**Německo**	**8 006**	**-67 %**
4.	**Ukrajina**	**2 212**	**-64 %**
5.	**Rakousko**	**2 104**	**-65 %**
6.	**Itálie**	**1 929**	**-72 %**
7.	**Nizozemsko**	**1 636**	**-61 %**
8.	**Spojené království**	**1 426**	**-72 %**
9.	**Rusko**	**1 400**	**-82 %**
10.	**Francie**	**1 176**	**-69 %**

Pozn. Data pro kapitoly **Srovnání s regiony**, **Turistické oblasti 2020** a **Top 10 zdrojových trhů** vychází ze statistik Českého statistického úřadu

Top 10 turistických cílů

Pořadí u prvních tří nejoblíbenějších turistických cílů v našem kraji je stejné jako v předchozím roce. Nejnavštěvovanějším turistickým cílem zůstávají Dolní Vítkovice, na 2. místě je Zoo Ostrava a 3. příčku obsadila Stezka Valaška. Nově se ve statistice objevil Státní zámek Hradec nad Moravicí a Hrad Sovinec v Jiříkově.

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

	název cíle	v tis.*	% 20/19
1.	**Dolní Vítkovice, Ostrava**	**493,1**	**-64 %**
2.	**Zoologická zahrada Ostrava, Slezská Ostrava**	**419,5**	**-28 %**
3.	**Stezka Valaška, Pustevny**	**247,7**	**-13 %**
4.	**Landek Park, Ostrava**	**152,6**	**-50 %**
5.	**DinoPark Ostrava, Doubrava**	**92,2**	**-41 %**
6.	**Centrum Černá Louka, Ostrava**	**76,7**	**-64 %**
7.	**Technické muzeum Tatra, Kopřivnice**	**74,9**	**-17 %**
8.	**Státní zámek Hradec nad Moravicí, Hradec nad Moravicí**	**55,7**	**8 %**
9.	**Hrad Sovinec, Jiříkov**	**54,5**	**-8 %**
10.	**Štramberská Trúba – Věž hradu Štramberk, Štramberk**	**41,2**	**-35 %**

Ceny cestovního ruchu 2020

V druhém ročníku soutěže Ceny cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2020 byly rozděleny „medaile" v 5 kategoriích. Široká veřejnost hlasovala v kategoriích Neobjevený skvost, Nejmalebnější místo v zimě a Nejsvětovější místo v Moravskoslezském kraji. Adeptům na ceny v kategoriích Osobnost a Nejlepší počin cestovního ruchu dávala své hlasy pouze odborná veřejnost v cestovním ruchu, tedy odborníci pracující v turismu, kteří se orientují v místních poměrech. Více na www.cenycr.cz

Flascharův důl, Odry

Kategorie Neobjevený skvost

1. místo: Meandry Odry, Bohumín
2. místo: Müllerův dům, Opava
3. místo: Kaple V Lipkách, Rýmařov

Meandry Odry, Bohumín

Šikmý kostel, Karviná

Kategorie Nejlepší počin cestovního ruchu

1. místo: Flascharův důl, Odry
2. místo: Návštěvnické centrum opevnění Šance, Mosty u Jablunkova
3. místo: Muzeum potravin a zemědělských strojů, Ostrava

Kategorie Nejsvětovější místo

1. místo: Šikmý kostel, Karviná
2. místo: Zámek Kunín, Kunín
3. místo: Zámek Raduň, Raduň

Kategorie Osobnost cestovního ruchu

Věra a Jaroslav Královi, majitelé Vodního mlýna Wesselsky

1. místo: Věra a Jaroslav Královi, majitelé Vodního mlýna Wesselsky
2. místo: Alena Zemanová, předsedkyně spolku Krajina břidlice
3. místo: Ludvík Semerák, ředitel společnosti Slezské zemské dráhy o.p.s.

Kategorie Nejmalebnější místo v zimě

1. místo: Karlova Studánka, Jeseníky
2. místo: Zámek Fryštát s parkem Boženy Němcové
3. místo: Hřebenovka z Gruně na Bílý kříž

Karlova Studánka, Jeseníky

Moravian-Silesian Tourism online
Webové stránky – www.severnimorava.travel, www.mstourism.cz
Facebook – Severní Morava a Slezsko, Technotrasa surová krása, Hravé pohraničí / Pogranicze - gramy w to
Instagram – Severní Morava a Slezsko, Instakraj, PoHRAničí / PoGRAnicze
LinkedIn – Moravian-Silesian Tourism
Twitter – Moravian-Silesian Tourism

Fact sheet zpracovala společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., společnost založená Moravskoslezským krajem, koordinuje destinační management, realizuje marketingové aktivity a posiluje povědomí o Moravskoslezském kraji jako atraktivní dovolenkové, filmové a kongresové destinace. Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism a z vlastního zpracování.